

РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ УСТАНОВОК ШКОЛЬНИКОВ ВОСТОЧНОГО КАЗАХСТАНА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА ТРУДА

А. П. Коновалов

УДК 37.047: 331.5 (574.4)

В статье представлены результаты социологического мониторинга рынка труда и профессиональных предпочтений школьников Восточно-Казахстанской области.

Ключевые слова: школьники, рынок труда, профессиональные предпочтения.

На территории Восточного Казахстана проживает более полутора миллиона человек. Из них 30 процентов – школьники. Рано или поздно, но каждому из них приходится выбирать: учиться дальше или работать. Если учиться, то где и по какой специальности. Насколько удачным оказывается такой выбор – вопрос и личный, и общественный. Именно это обстоятельство мотивирует центр социального мониторинга и прогнозирования Семипалатинского государственного университета имени Шакарима регулярно прослеживать основные тенденции в развитии профориентационных предпочтений школьников. В конечном счете мы по видению школьников своего профессионального будущего пытаемся выявить многие ценностные жизненные установки наших детей и подростков.

Очередное исследование по интересующей нас теме проведено в конце 2011 г. на территории Восточно-Казахстанской области (ВКО). Исследования состоялись в двух основных плоскостях. Первое состояло из мониторинга всех информационных источников, содержащих сведения о наличии вакансий по всем девятнадцати административным территориям ВКО (города, районы, поселки и села): газеты, сайты акимов, материалы по предприятиям, организациям и учреждениям области. Второе исследование проведено в форме социологического опроса среди учащихся 9-х и 11-х классов. Это – выпускные классы. После девятого класса подростки могут продолжить обучение в

средней школе или поступить на учебу в профессиональные лицеи, колледжи. Только после одиннадцатого класса открывается путь в высшие учебные заведения.

В социологическом опросе приняли участие 1340 девяти- и одиннадцатиклассников Восточного Казахстана. Учитывая ограниченные рамки настоящей статьи, мы больше не останавливаемся на деталях социологического опроса. Заметим только, что социологическим мониторингом наш центр занимается уже более двадцати лет.

Прикладное значение проведенных исследований заключается прежде всего в необходимости использования его результатов для развития профориентационной деятельности в школах, лицеях, колледжах и вузах. В принципе, забегая вперед, можно говорить о необходимости коренных перемен в организации профориентационной работы и, прежде всего, на уровне общеобразовательной школы, и родителей обучающихся. Дело в том, как показали наши исследования, профориентационные установки среди значительной части школьников ВКО находятся в глубоком противоречии с потребностями рынка труда региона и не могут в полной мере обеспечивать выпускникам благополучное будущее, а стране – отдачу от их будущей трудовой занятости. О чем мы подробнее собираемся рассказать ниже.

Комментарии результатов социологического опроса предлагаем в купе с анализом состояния рынка труда. Надеемся, что читатели найдут в них что-то интересное для себя.

Начнем с «дежурного» вопроса – с анализа успеваемости школьников и характера оценок респондентами качества школьных знаний (табл. 1).

Представленный расклад предлагаем читать следующим образом. Во-первых, большая часть школьников, получая «тройки», демонстрирует посредственные знания, что само по себе явление не самое благоприятное. К тому же, если еще учитывать, что многие «тройки» – это не выставленные «двойки», и, как показывают наши исследования среди педагогов, «тройки» часто являются попыткой учителей «вытянуть» некоторых школьников, дать им возможности закончить школу. Во-вторых, надо понимать, что многое, что дают школьникам учителя, нельзя назвать вполне достаточным. Следовательно, мы можем судить о наличии серьезных проблем и в качестве школьного образования.

уже сейчас претендуют именно на те профессии, для которых необходим весьма и весьма серьезный запас школьных знаний. В-четвертых, динамика качества образования в разрезе территорий показывает, насколько разнится уровень обучения детей в тех или иных регионах области, или говорит о том, насколько выпускники сами способны анализировать уровень базовых знаний, а также качество преподавания в своих школах. Хотя, по большому счету, об этом они осознают позже, например, при сдаче выпускных экзаменов или при поступлении в колледжи, вузы. Как показывают данные опросов среди абитуриентов и первокурсников, которые ежегодно проводит наш центр, средний балл поступающих в вузы не превышает восьмидесяти (из ста двадцати возможных), а процент получающих гранты – 25 % от числа всех претендентов. Следо-

Таблица 1

Школьники о своей успеваемости и качестве образования (в %)

Вопросы и ответы	По ВКО	в том числе по некоторым адмтерриториям								
		Аягозский район	Бескарагайский район	Бородулихинский район	г. Зырянск	г. Семей	г. Серебрянск	г. Усть-Каменогорск	Кокпектинский район	Тарбагатайский район
1. Поделитесь своей успеваемостью...										
Учусь только на «5»	6,3	5,0	9,2	4,7	4,0	4,6	0,9	9,0	12,5	8,6
На «5» и «4»	41,8	38,3	41,4	32,6	34,1	38,0	35,5	48,4	47,5	57,1
Имеются «тройки»	51,9	56,7	49,4	62,8	61,9	57,4	63,6	42,6	40,0	34,3
2. В целом оцените свои знания, получаемые в школе...										
Как высокие, скорее высокие	31,1	48,3	36,8	16,3	27,0	26,2	10,3	34,2	22,5	53,3
Средние	56,1	42,5	55,2	61,6	57,9	61,1	66,4	54,8	65,0	41,0
Скорее не высокие, невысокие	7,4	5,8	4,6	11,6	8,7	9,0	14,0	3,8	10,0	5,7
Затруднились ответить	5,4	3,3	3,4	10,5	6,3	3,7	9,3	7,2	2,5	-

В-третьих, если школьник не получил качественного образования, то, как известно, ему в дальнейшем трудно претендовать на те профессии, которые требуют глубоких базовых знаний. Однако, о чем мы еще будем говорить ниже, многие из таких учеников

остается актуальной проблемой и нуждается в своем разрешении. Что, собственно, и подтверждают наши респонденты.

В таблице 2 представлен рейтинг первого десятка профессий (в структурных дефини-

циях), которые школьники считают и самыми престижными, и высокооплачиваемыми, и которые им больше других нравятся, и по которым они хотели бы учиться, а затем работать.

Всего, без дефиниций, школьники назвали 113 таких профессий. Однако насколько они являются престижными, высокооплачиваемыми и по ним можно легко трудиться, вопрос – спорный. В связи с этим социологи обнаружили причины того, почему для многих школьников, скажем, медсестра в сельской

поликлинике, делопроизводитель в акимате, связист в отделении телекоммуникации и другие незаурядные профессии воспринимаются «с восторгом». Дело в том, что в списке «понравившихся» специальностей, особенно в сельской среде, преобладают именно те профессии, содержание которых оплачивается из госбюджета и которые существовали даже в самые тяжелые времена – в девяностых годах, и которые отложились в сознании детей и подростков соответствующим образом.

Таблица 2

Рейтинг профессиональных предпочтений (в %)

№№ п/п	Наименования специальностей	По ВКО	В том числе		№№ п/п	Наименования специальностей	По ВКО	В том числе	
			9 кл.	11 кл.				9 кл.	11 кл.
	Затруднились ответить	16,3	16,4	16,3					
1.	Врач, в том числе	15,8	15,7	15,5	7.	Инженер, в том числе	2,3	1,1	3,3
	Врач-хирург	1,2	1,7	0,6		Инженер информационных технологий	0,1	-	0,2
	Врач-стоматолог	1,1	1,4	0,8		Инженер связи	0,1	-	0,2
	Врач-патологоанатом	0,2	0,4	-		Инженер телекоммуникации	0,1	-	0,2
	Врач-акушер	0,1	-	0,2		Инженер-технолог	0,1	-	0,2
	Врач-гематолог	0,1	-	0,2		Инженер-конструктор машиностроения	0,1	-	0,2
	Врач-кардиолог	0,1	0,1	-		Инженер-механик	0,1	0,1	0,2
	Врач-кардиохирург	0,1	0,1	-		Инженер-нефтяник	0,1	0,1	-
	Врач-психотерапевт	0,1	0,1	-		Инженер-программист	0,1	0,1	-
	Врач-травматолог	0,1	0,1	-		Инженер-радиотехник	0,1	-	0,2
2.	Учитель, преподаватель, в том числе	4,5	4,0	5,1		Инженер-системотехник	0,1	-	0,2
	Учитель, преподаватель географии	0,1	-	0,2		Инженер-строитель	0,1	0,1	-
	Учитель, преподаватель истории	0,1	-	0,2	8.	Вычислительная техника, программист	2,2	2,9	1,4
	Учитель, преподаватель физкультуры	0,3	0,3	0,3	9.	Дизайнер, в том числе	2,2	2,1	2,0
3.	Военнослужащий	4,0	3,2	4,7		Дизайнер-модельер	0,2	0,4	-
4.	Адвокат, юрист	3,3	3,5	3,1		Дизайнер интерьера	0,1	-	0,2
5.	Переводчик	3,0	3,0	3,0		Дизайнер ландшафтный	0,1	0,1	-
6.	Полиция, в том числе «ГАИ»	2,9	2,6	3,2		Дизайнер одежды	0,1	0,1	-
	Инспектор по делам несовершеннолетних	0,5	0,4	0,6		Дизайнер рекламы	0,1	0,1	-
		0,3	0,1	0,6		Художник	0,1	-	0,2
					10.	Банкир, финансист	1,8	2,3	1,3

В этой связи нам представляется, что на профессиональном сознании школьников отражается казахстанская специфика развития рынка труда, основанная на преобладающей роли госбюджетных профессий. Действительно, после распада СССР, обвала хозяйственных связей, массовой остановки производств и наступления глобальной безработицы самыми относительно массовыми остались те должности, которые поддерживало государство, – врачи, учителя, военнослужащие и др. Такая же ситуация, как показали наши исследования, продолжается до сегодняшнего дня и сохраняется в так называемых животноводческих районах Восточного Казахстана (Тарбагатайский, Бескарагайский, Абайский, Катон-Карагайский, Курчумский и др.). Именно в этих районах (судим по вакансиям) в основном фигурируют социальные, госбюджетные профессии.

Мы видим также, что среди школьников продолжают котироваться профессии, связанные с экономикой (экономика и финансы, бухгалтер и аудит), нефтяной отраслью (нефтяник, причем – магнат), спортом (тренер, профессиональный спортсмен) и другими сферами, где долгое время сохраняется высокий уровень доходов. Кроме того, в средствах массовой информации продолжает широко освещаться престижность именно таких институтов. Что, разумеется, не проходит мимо внимания школьников. К примеру, чуть ли не каждую неделю можно смотреть телепрограммы, в которых афишируется шикарный образ жизни различных теле-, кинозвезд, артистов, певцов и музыкантов. Детей не могут не восторгать машины, наряды, в целом доходы «звезд». Поэтому не удивительно, что многие из респондентов выбрали графы: актер, музыкант, певец, шоумен и др. Однако, насколько они смогут претворить в жизнь эти желания, – вопрос остается открытым.

Однако в последние годы рейтинг «интересных» стали активно наполнять такие профессии, как инженер, технолог, физик, химик, летчик-испытатель, агроном, геолог и другие производственно-организующие специальности. Что, на наш взгляд, демонстрирует такое

явление, как подъем производственной сферы, оживление материального сектора.

В перечне специальностей, по которым респонденты «будут работать», мы насчитали всего лишь двадцать рабочих профессий. В то время как на рынке труда области их в десятки раз больше. К сожалению, школьники практически не владеют информацией по поводу того, что на территории ВКО имеется спрос на более чем двести рабочих специальностей, что здесь имеется самая реальная возможность обрести для себя надежный источник материального дохода со всеми отсюда вытекающими последствиями. Особенно это важно, как мы уже отмечали выше, для «троечников». Поскольку большая часть массовых профессий не требует длительной и основательной подготовки. Многие из них готовят колледжи и профессиональные лицеи.

Еще одно замечание по поводу востребованности массовых профессий среди школьников ВКО. Речь идет о том, что на рабочие профессии указали всего лишь 6,5 % респондентов. Если допустить, что таким же образом смогут реализоваться желания всех выпускников общеобразовательных школ, то уже, к примеру, через несколько лет некому будет строить дома, печь хлеб, пахать землю, варить металл, управлять техникой, выращивать скот, создавать элементарные материальные блага, условия для нормальной жизни.

Данные опроса в таблице 3 раскрывают основные причины социализации профессиональных установок школьниками.

Что мы видим за цифрами таблицы 3? Во-первых, некоторые достаточно убедительные основания в выборе специальности: «по ней работают мои родители, родственники...», «...имеются предприятия, организации, где смогу по данной специальности трудоустроиться» и «специальность соответствует бизнесу моей семьи». Однако эти причины отметили всего 17,8 % опрошенных. Во-вторых, видим и тех, кто руководствуется весьма проблематичными основаниями: «престижность...», «мнение родителей...», «... много учебных заведений, где ее готовят»,

Таблица 3

Рейтинг причин сформировавшихся профессиональных предпочтений среди школьников ВКО (в %)

№№ п/п	Наименования специальностей	По ВКО	В том числе		№№ п/п	Наименования специальностей	По ВКО	В том числе	
			9 кл.	11 кл.				9 кл.	11 кл.
	Затруднились назвать	7,1	10,5	11,8					
1.	Она наиболее престижная	20,2	28,4	34,7	7.	По ней работают мои родители (кто-то из них)	4,3	6,9	6,4
2.	Этого хотят мои родители	13,6	23,0	19,1	8.	Ее легче других можно освоить, не надо много учиться	3,0	5,9	3,3
3.	Она в нашем регионе более оплачиваемая	8,3	13,1	12,9	9.	Советуют друзья	3,0	4,6	4,7
4.	Она более доступна. Имеется много учебных заведений, где ее можно получить	6,6	10,9	9,6	10.	Специальность соответствует бизнесу нашей семьи, наших родственников	2,3	3,9	3,3
5.	По ней работают мои родственники (брат, сестра или другие)	6,5	11,0	9,0	11.	Ее рекомендовали мои учителя	1,5	2,6	2,0
6.	В нашем городе, поселке имеются предприятия, организации, где я смогу по данной специальности трудоустроиться	4,7	7,0	7,6	12.	Другое	19,0	29,4	29,9

«более оплачиваемая...» и др. Такие причины называет большинство (более 70 % опрошенных).

В понятие «престижные» большинство школьников вкладывают те специальности, которые требуют обучения, причем в высших учебных заведениях. Это легко определить по результатам опроса, размещенных в таблице 4.

Однако анализ рынка труда предполагает сегодня совершенно иной расклад в востребованности профессий. К примеру, среди

4184 выявленных нами вакансий требовались: 24,1 % – с высшим, 8,7 % – со средне-специальным и 67,2 % – профессионально-техническим образованием.

Интересным дополнением к картине о современных профориентационных вкусах школьников ВКО могут служить данные опроса, помещенные в таблице 5. В ней показаны ответы респондентов на вопрос: «Если бы были только рабочие профессии, то какую из них вы предпочли?»

Таблица 4

Распределение профессиональных предпочтений по уровню обучения (в %)

№№ п/п	Варианты предпочтений по уровню образования	По ВКО
	Затруднились ответить	8,1
1.	Та специальность, которая требует высшего образования, обучения в вузе	61,1
2.	Для меня все представляются интересными	19,1
3.	Та специальность, которая требует подготовки в колледже	7,5
4.	Та специальность, которую готовят профессиональные лицеи	3,0
5.	Другое	1,4

В таблице названо 40 рабочих специальностей из двухсот, на которые по ВКО имеется спрос. В первых строчках, как видим, находится больше тех, которые связаны с сервисом, обслуживанием людей. Лишь гораздо ниже, примерно с двадцатой позиции, начинаются чисто производственные профессии, связанные с созданием материальных благ (мебельщик, крановщик, механизатор, кузнец, токарь, штукатур, каменщик и др.). То есть, с одной стороны, школьники, отражая свои предпочтения, демонстрируют то, что им лучше известно и, скорее, находится в их населенных пунктах. С другой стороны,

сали специальности, которые им нравятся, но не имеют отношения к рабочим категориям: врач, военнослужащий, полицейский, дизайнер, актер, юрист, нефтяник, адвокат и др. Все это подтверждает истину о том, что среди школьников сформировалась устойчивая профессиональная направленность на специальности, о которых можно узнавать больше из СМИ, что и делает это серьезной проблемой.

В таблице 6 систематизированы результаты опроса школьников по поводу их намерений чем-то заняться после обучения в разрезе 9-х и 11-х классов. Что в итоге получилось, не требует особых пояснений. Пред-

Таблица 5

Распределение профессиональных предпочтений по уровню обучения (в %)

№№ п/п	Наименования специальностей	По ВКО	В том числе		№№ п/п	Наименования специальностей	По ВКО	В том числе	
			9 кл.	11 кл.				9 кл.	11 кл.
	Затруднились назвать	4,6	4,3	5,0					
1.	Визажист	21,4	20,2	22,7	21.	Крановщик	2,9	2,9	3,0
2.	Оператор связи	19,8	14,9	25,0	22.	Официант	2,9	3,7	2,0
3.	Повар	15,7	15,9	15,6	23.	Механизатор	2,8	2,9	2,8
4.	Делопроизводитель	15,2	13,8	16,8	24.	Верхолаз	2,4	2,2	2,6
5.	Парикмахер	14,8	15,9	13,5	25.	Кузнец	2,1	2,4	1,7
6.	Секретарь-референт	14,3	14,2	14,5	26.	Токарь	1,9	1,9	2,0
7.	Оператор	12,2	13,3	10,9	27.	Сантехник	1,9	2,0	1,9
8.	Бармен	10,1	10,5	9,6	28.	Штукатур-маляр	1,8	2,0	1,6
9.	Водитель авто...	9,5	10,0	8,9	29.	Пекарь	1,7	1,4	2,0
10.	Массажист	8,8	8,8	8,9	30.	Садовник	1,6	1,4	1,9
11.	Кондитер	7,7	8,0	7,3	31.	Банщик	1,3	1,4	1,2
12.	Слесарь по ремонту авто...	6,7	7,5	5,9	32.	Горничная	1,1	0,6	1,7
13.	Кассир	6,7	6,3	7,2	33.	Каменщик	1,1	1,4	0,8
14.	Машинист	6,5	7,5	5,4	34.	Кондуктор	0,8	1,0	0,6
15.	Продавец	4,9	4,7	5,0	35.	Чабан	0,7	0,6	0,9
16.	Машинист тепловоза	4,3	3,6	5,0	36.	Экскаваторщик	0,7	0,6	0,8
17.	Мастер по ремонту	4,3	3,4	5,1	37.	Бахчевод	0,5	0,4	0,6
18.	Швея	3,7	3,2	4,4	38.	Доярка	0,4	0,3	0,6
19.	Электрослесарь	3,5	3,7	3,3	39.	Обувщик	0,1	-	0,3
20.	Мебельщик	3,0	2,2	3,9	40.	Формовщик	0,1	0,1	0,2

выпускники практически не владеют информацией о рынке труда по месту жительства. Не отслеживают, в чем больше спрос, а потому не занимаются выявлением своей выгоды на перспективу. Более того, многие из опрошенных в разделе «другое» вновь впи-

ложенные материалы формализуют уже известные данные о характере профессиональных предпочтений, приведенных выше

В таблице 6 можно видеть, что половина девятиклассников намерена продолжить обучение в десятом классе. Целью такого

решения наверняка является желание затем поступить в высшее учебное заведение. Третья часть опрошенных планирует поступить в колледжи и только 5 % – в профессиональные лицеи. Часть из опрошенных (19,0 %) еще не определилась. Однако они определятся к концу девятого класса в той же пропорции, как и выглядит вышеобозначенная структура: большая часть – останется в школе, другая – будет поступать в колледжи и меньшая – в профессиональные лицеи.

Что касается одиннадцатиклассников, то среди них подтверждается та же картина: большинство ориентируется на продолжение

Социологи, предвидя преобладающие желания школьников продолжить обучение в вузах и колледжах, задали респондентам вопрос, касающийся возможности оплачивать дальнейшее образование, в случае если им не удастся завоевать грант. Результаты ответов на данный вопрос обобщены в таблице 7. Из которых следует, что хотим того или нет, но у преобладающей части выпускников таких возможностей нет и они рассчитывают только на госгрант. В этой связи возникает риторический вопрос: является ли обязательным обучение в вузе, если не располагаешь необходимыми материальными ресурсами, да еще

Таблица 6

Распределения намерений респондентов чем-то заняться после окончания школы (9-е, 11-е классы) (в %)

№№ п/п	Варианты (девятнадцатиклассники)	По ВКО	№№ п/п	Варианты (одиннадцатиклассники)	По ВКО
1.	Не определились вообще	19,0	1.	Еще не определились	25,0
2.	Продолжат обучение в десятом классе	49,5	2.	Продолжат обучение в вузе	68,3
3.	Продолжат обучение в колледже	25,5	3.	Продолжат обучение в колледже	3,7
4.	Продолжат обучение в профессиональном лицее	5,0	4.	Продолжат обучение в профессиональном лицее	1,1
5.	Будут работать	0,3	5.	Будут работать	1,4
6.	Другое	0,7	6.	Другое	0,5

обучения в вузе, на получение тех профессий, о которых мы говорили в начале нашего анализа.

Можно заметить также, что среди вузов, в которых хотели бы получить желаемые специальности, имеются и региональные (Семипалатинский медицинский университет, Восточно-Казахстанский технический университет им. Д. Серикбаева, Семипалатинский государственный университет им. Шакарима и др.), и центральные (Евразийский национальный университет им. Гумилева, Казахский национальный университет им. Аль-Фараби, Казахский национальный технический университет им. Сатпаева), и российские (Новосибирский государственный технический университет, Томский политехнический университет, Омский государственный технический университет и др.), и некоторые международные, такие как Гарвардский университет.

при относительно невысоком багаже базовых знаний и необоснованности в выборе профессии? Может, лучше начать с малого – с рабочей специальности.

Завершающие таблицы нашего анализа касаются чисто социальных и духовно-развивающихся сторон подростков, их увлечений и ценностных ориентаций (табл. 8).

Что можно сказать по поводу досуговых и творческих занятий школьников? Во-первых, что называется, как отдыхают выпускники, так они и развиваются. К сожалению, большая часть из них пассивно проводит свободное от учебы время. По крайней мере, далеко не с пользой для себя и своего будущего. Во-вторых, дополнительные физические и творческие занятия проходят не организованно, что, как известно, не всегда приносит желаемую пользу. Хотя спортом увлекаются более 50,0 % респондентов, однако в секциях занимаются только 20,9 % опрошенных.

Респонденты о возможностях оплачивать свое образование (в %)

Варианты	По ВКО	в том числе								
		Аягозский район	Бескарагайский район	Бородулихинский район	г. Зыряновск	г. Семей	г. Серебрянск	г. Усть-Каменогорск	Кокпектинский район	Тарбагатайский район
Рассчитывают только на госгрант	44,6	61,6	68,9	34,9	33,3	37,3	32,7	41,4	62,5	63,9
Возможно смогут оплачивать родители	33,1	22,5	23,0	44,2	40,5	41,6	26,1	34,2	12,5	19,0
Затруднились ответить	16,5	10,0	6,9	12,8	22,2	15,1	38,3	17,4	10,0	9,5
Могут помочь родственники	3,9	3,3	1,1	3,5	2,4	4,3	1,9	5,2	7,5	3,8
Другое	1,9	2,6	0,1	4,6	1,6	1,7	1,0	1,7	7,5	3,8

Очевидно, мы имеем дело с населенными пунктами, где имеется недостаточное количество спортивных и фитнес-залов для занятий во внеурочное время, а может быть, вообще нет таковых.

Последняя таблица (№ 9) раскрывает отношения школьников к некоторым источ-

никам дохода и показывает основные статьи их материальных расходов.

Распределение ответов по источникам дохода говорит о том, в частности, что мы имеем дело с новой формацией молодежи, в сознании которой значительно меньше стало роли такой категории, как «труд».

Формы досуговых занятий, спортивных и творческих увлечений школьников (в %)

№№ п/п	Наименования форм досуговых занятий	По ВКО	№№ п/п	Наименования форм спортивных и творческих увлечений	По ВКО
				Ничем не увлекаюсь, нет ответа	10,3
1.	Слушают музыку	33,4	1.	Спорт	55,9
2.	Встречаются с друзьями	32,2	2.	Танцюю	27,0
3.	Готовятся к занятиям	31,5	3.	Пою	19,3
4.	Просмотр телепередач	22,0	4.	Дизайн	12,9
5.	Посещают спортсекции, фитнес-залы	21,8	5.	Сочиняю стихи	12,0
6.	Отсыпаются	21,5	6.	Туризм	11,3
7.	Читают книги	20,0	7.	Играю на музыкальном инструменте	10,9
8.	Дополнительное образование	15,4	8.	Работа на дачном, приусадебном участке	7,9
9.	Встречаются с другом, подругой	14,1	9.	Вяжу	6,5
10.	Занимаются с младшими – братом, сестрой	13,6	10.	Мастер	4,2
11.	Творческие занятия (рисуют, сочиняют стихи, гитара)	9,4	11.	Альпинизм	2,2
12.	Свободного времени не бывает	7,9	12.	Другое	10,3
13.	Общественная работа	3,9			
14.	Другое	3,8			

Если в советское время труд являлся основным мерилем материального дохода, то сегодня, как видим, он стал важен только для третьей части школьников. Хорошо это или плохо, сказать однозначно трудно. Поскольку изменились времена, появилась частная собственность, образовались новые источники дохода, что и нашло отражение в общественном мнении школьников. Тем не менее общественно значимый труд останется источником материальных благ, поэтому всегда будет актуальной проблема выбора такой формы и такого места в разделении труда, которые бы максимально гармонизировали между известными социальными категориями: «потребности» и «возможности».

Вторая часть таблицы 9 раскрывает структуру основных расходов в содержании опрошенных, то есть указывает характер финансирования повседневной жизни подростков. Какие выводы можно сделать, глядя на представленные дан-

ные? Во-первых, совершенно очевидно, что для абсолютно большей части опрошенных статьи расходов ограничены самыми элементарными потребностями: питание и одежда. Что касается финансирования спортивных и творческих занятий, то такими благами пользуется не более одной третьей части школьников, что весьма печально. Поскольку речь идет о комплексном развитии детей, о формировании у них потенциала более высоких и более прогрессивных начал. К примеру, как свидетельствуют социологи, в Англии более 70 % детей ежегодно отправляются в путешествия. А в США – каждый второй подросток регулярно посещает физкультурно-оздоровительные учреждения.

Таким образом, проведенные исследования позволили достаточно рельефно увидеть состояние профессиональных ориентаций среди учащихся старших классов Восточно-Казахстанской области. Основные состав-

Таблица 9

Отношения школьников к некоторым источникам дохода; основные статьи материальных расходов (в %)

Ответы на вопросы:	По ВКО
1. Какие источники дохода Вы приветствуете?	
Удача: «Выиграл миллион долларов»	56,9
Большое наследство	39,0
Работа не по душе, но с большим доходом	36,7
По душе работа, но с небольшим доходом	35,1
Богатый муж (состоятельная жена)	31,0
Постоянная материальная помощь родителей	19,2
2. Назовите основные статьи Ваших расходов...	
Обувь и одежда	71,9
Питание	61,0
Оплата за учебу	26,9
Дополнительные занятия	17,5
Освоение знаний по будущей профессии	14,4
Канцтовары	13,6
Спортивные секции	10,2
Проезд в общественном транспорте	9,7
Лечение	8,9
Танцы, музыка, другое творчество	5,7
Косметика, украшения	5,5
Путешествия	4,3
Кафе	1,6
Научные исследования	1,6
Другое	5,7

ляющие профессиональных предпочтений выразились в следующих тенденциях:

- большинство школьников в выборе профессий ориентируется не на рынок труда, а на престижность и другие популистские критерии, формируемые средствами массовой информации и поддерживаемые ближайшим окружением подростков;
- ориентация на престижные и высокооплачиваемые специальности обрекает значительную часть выпускников на ошибки и изначально ограничивает их возможности на получение интересной и достаточно востребованной работы;
- в профессиональном сознании школьников ВКО отразились постперестроечные депрессионные явления. Именно они предопределили ориентации существенной части подростков на специальности, финансируемые государством;
- в сознании значительной части подростков не разделяются понятия «престижность», «высокооплачиваемость» и «специальность, которая мне нравится». Это обусловлено в большей мере фактическим положением многих профессий, которые во многих населенных пунктах оказываются чуть ли не единственными, но которые имеются и регулярно оплачиваются;
- высшее образование – главная доминанта престижности профессии. Это явление отражает современное общественное развитие, но для многих школьников может оказаться фикцией. Так как уровень способности значительной части школьников, качество базовых знаний не гарантируют получение искомым специальностей. Для них лучше – соответствующий, более доступный и перспективный уровень – это средне-специальное или профессионально-техническое образование;
- массовые рабочие профессии на рынке труда области остаются лидирующими и составляют 2/3 от всех вакансий. Однако только 5–7 % учащихся готовы посвятить себя им, что ставит под угрозу поступательное развитие производственной сферы региона даже в ближайшем будущем;
- противоречия между профессиональным сознанием и реалиями на рынке труда возникли и усугубляются вследствие недостаточной постановки дел с соответствующим воспитанием школьников. Опрос не выявил сколько-нибудь существенные проявления организованного профвоспитания в школах области. Ситуация развивается стихийно, а потому требует коренных изменений;
- на развитие профессионального сознания школьников сдерживающее влияние оказывают недостатки материального характера, ошибки и заблуждения родителей выпускников, другого их окружения;
- деятельность СМИ в формировании профессионального сознания проявляется противоречиво. С одной стороны, имеются передачи, рубрики и программы, возвышающие ценности труда, а с другой – часто абсолютизируются отдельные профессии, их социальный и экономический статус, что отрицательно влияет на сознание детей, нарушает у них целостность и системность в восприятии рынка труда и собственного места в нем и др.